

BUTS

Renouveler l'offre d'hébergements de plein-air par une offre plus écologique, en phase avec le patrimoine paysager et culturel de la Bretagne, qualitatif et original pour pallier les aléas météorologiques
 → Rendre l'offre d'hébergement de plein-air plus compétitive.

CAUSES

- Concurrence de destinations touristiques au climat ensoleillé à prix accessibles (Maroc, Tunisie...).
- Observation, en Bretagne, d'une politique tarifaire dangereuse des campings qui, pour pallier la baisse de fréquentation due aux mauvaises conditions météo des dernières années, baissent les prix au lieu de se démarquer par une offre plus qualitative où le client identifie clairement la valeur ajoutée, le service et, par conséquent, accepte l'éventuel surcoût.
- L'enjeu économique pour la région qui comprend environ 800 campings.
- Le souhait des bretons de préserver leurs paysages intacts tout en conservant l'attractivité de notre région par son authenticité.

FAITS

- La clientèle des campings évolue de plus en plus vers des CSP+ : il faut prendre en compte les attentes.
- Il est temps de préparer la 3ème génération de mobil-homes et les offres concurrentes sont plutôt en avance sur le renouvellement de leurs gammes de mobil-homes (O'hara) : il faut franchir un saut créatif et innovant en jouant davantage la modularité pour épouser les comportements des consommateurs en termes de :
 - durée plus courte de séjours
 - nombre variable au sein d'une famille sur 1 séjour
 - diversité de plus en plus grande en âge de la clientèle
 - adaptation aux conditions météo variables
- Les offres d'hôtellerie de plein-air - camping et hôtel - ont tendance à se rapprocher, voire à fusionner : il faut imaginer des produits hybrides.

OBJECTIF : La réflexion collective sur de nouveaux hébergements de plein-air qui donnera lieu à des pistes d'innovation parmi lesquelles 3 sous-groupes travailleront à la conception, la réalisation, puis la commercialisation de 3 livrables différents :

- Un village iddil de mobil-homes de 3e génération & services associés
- Des hébergements innovants, qualitatifs & écologiques de standing
- Des petites entités d'hébergement déplaçables, jonchant un parcours de découverte et adaptées à une clientèle itinérante

RESULTATS ATTENDUS : 3 prototypes d'hébergement implantés et prêts à être commercialisés pour l'été 2012

- 3 - 4 villages iddil de mobil-homes dans les campings qui auront participé à ce groupe projet
- 3 - 4 prototypes d'hébergement de plein-air de standing sur le terrain, aujourd'hui agricole, de M. Ravet
- 3-4 gîtes d'étapes sur un parcours défini avec le Parc naturel régional d'Armorique

DEMANDEUR : Les campings / Christophe Ravet (propriétaire de terrains à Lannilis avec un projet de création d'une offre d'hébergement / PNRA

DECIDEUR : Louisiane, à compléter

PERIMETRE

Marché national après expérimentation à l'échelle de quelques campings bretons

CONTRAINTES A RESPECTER

- Pour les campings : réglementation sur les mobil-homes
- Pour les établissements en zone littorale : loi littoral

CRITERES DE CHOIX DES SOLUTIONS

- Pour les campings : choix d'une solution de type mobil-homes
- Pour les autres hébergeurs de plein-air : hébergements de loisirs légers
- La réflexion du groupe n'interdit pas d'implanter certains hébergements sur l'eau ou en zone inondable, mais avec un positionnement « familial » différent du Groupe 2